

# वस्तु - विभेद (Product Differentiation)

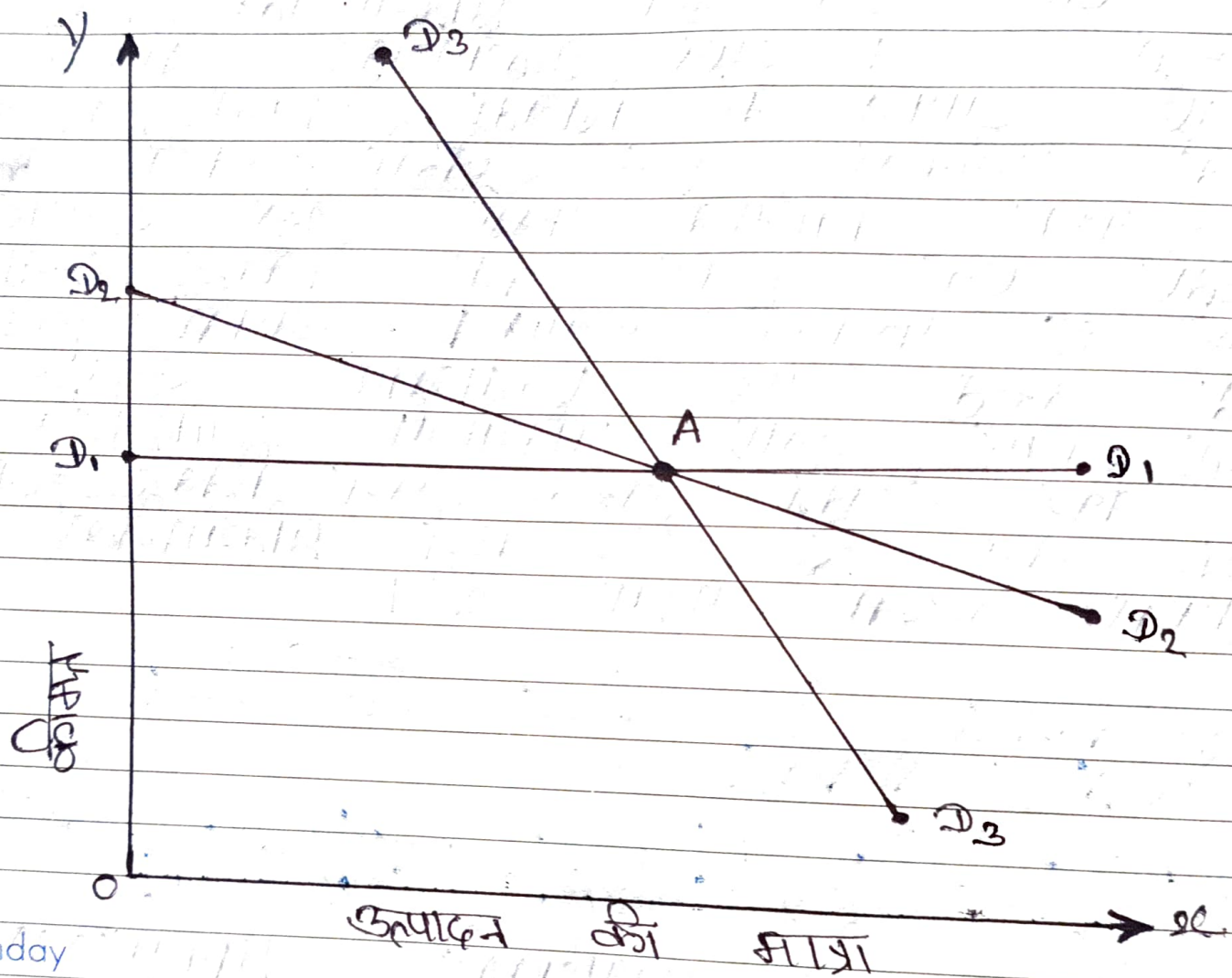
प्रतियोगिता की वस्तु विभेद (अकाधिकारी) शब्दों से बड़ी विशेषता करती है। इस पूर्ण प्रतियोगिता से उत्पाद वस्तु आपस में मिलती - जुलती है जो उत्पाद पर पूर्णतया एक जैसी नहीं होती। इस प्रकार विभिन्न फर्मों द्वारा उत्पाद वस्तुएं एक दूसरे का निकट स्थानापन्न होती हैं प्रत्येक उत्पादन अपनी विभेदों का वस्तु पर एकाधिकार रखता है परंतु फिर भी प्रतियोगी उत्पादकों से जो कि उसकी वस्तु का निकट स्थानापन्न बन बच रहे है कड़ी प्रतियोगिता का सामना करना पड़ता है।

## एकाधिकारी प्रतियोगिता में माँग या औसत आयवक्र

( Demand Or Average Revenue Curve Under Monopolistic Competition )

एकाधिकारी प्रतियोगिता में एक विक्रेता के वस्तु के माँग वक्र का दाय चित्र की वस्तु के और होता है जैसा चित्र में अग्रत पृष्ठों द्वारा दिखाया गया है। विक्रेता अपनी वस्तु की कीमत में यदि केवल वस्तु की कीमत में कमी करे तो अपनी वस्तु

की कोमत पहले से ऊँची निधीत  
 करती जागी और यदि वह अपनी परतु  
 के ने पहले से कम कोमत पर बेचना  
 उसकी बिक्री बेड़ेगी ।



05 Sunday

प्रतियोगिता की इस प्रकार में अग्रदिकार  
 की मांग कोमत - मित्रता यह बगला है  
 पर प्रभाव पड़ता है उसकी बिक्री